

Auswertung der Umfrage zum Anderwelt-Adventskalender 2021

(23.12.2021-21.01.2022)

Zielstellung der Umfrage

Im Dezember 2021 wurde zum zweiten Mal ein Anderwelt-Adventskalender, in dem jeden Tag gespendete Preise verlost wurden, über die Homepage des Vereins veranstaltet. Zur Klärung, wie zufrieden die Teilnehmer mit dem Kalender im Vergleich zum Vorjahr waren, wie die Verbreitung des Kalenders war und ob sich erneut ein Kalender für 2022 lohnt, wurde eine Umfrage durchgeführt. 18 Personen haben sich im Zeitraum eines Monats an dieser Umfrage beteiligt.

Wie kam der Kalender 2021 an?

Mit 26 Personen, gab es fast doppelt so viele Teilnehmer wie im Vorjahr. Im Durchschnitt gab es bei den Verlosungen täglich etwa 9 Anmeldungen. Die Verteilung der Gewinne war sehr gleichmäßig. Von 19 Gewinnern haben nur 5 Personen mehr als einen Preis gewonnen. Gemäß der Verbesserungswünsche aus der letzten Umfrage wurden die Gewinner diesmal zeitnah täglich auf der Homepage veröffentlicht. Auch die Anmeldung wurde in diesem Jahr, statt per Mail, über ein Anmelde-Formular auf der Homepage vereinfacht. Die Umfrage-Werte des Kalenders haben sich daher zum Besseren verändert. War die Zufriedenheit in Bezug auf Anmeldung, Verlosung und Gewinner-Bekanntgabe 2020 nur bei durchschnittlich 68 %, sind diesmal überwältigende 94 % mit der Informations-Qualität und Bedienung des Kalenders zufrieden gewesen. Massiv gebessert hat sich auch die Attraktivität der Gewinn-Preise von 48 % auf 89 %, wie auch die täglichen Anmelde-Zahlen zu den Verlosungen zeigen. Diesmal wurden drei Preis-Kategorien angeboten: Brettspiele, Kartenspiele und interessante Artikel für Rollenspieler bzw. LARPer.

Welche Konsequenzen gibt es für den Kalender 2022?

Der Wunsch nach einem Kalender im nächsten Advent ist auch diesmal wieder groß. Der Kalender wird als liebe Geste oder gar Highlight zum Advent und Jahres-Abschluss empfunden. Wir haben daher diesmal so viel Lob für unsere Mühe und die Anstrengungen bekommen, dass es im Grunde keine Verbesserungswünsche mehr gab. Um noch etwas mehr als die Hälfte der Vereinsmitglieder anzusprechen, sollte eventuell noch etwas Merchandise unter den Preisen aufgenommen werden. Ebenfalls müsste ein Weg gefunden werden, den Kalender generell noch etwas bekannter zu machen.

Kalender-Teilnehmer (absolut)

26 Personen

Mitglieder	18		69%
Gäste	8		31%

Kalender-Teilnahme pro Tag

Höchste	16		62%
Niedrigste	4		15%
Durchschnitt	9,3		36%

Kalender-Gewinner

19 Gewinner

Mitglieder	17		89%
Gäste	2		12%

Umfrage-Ergebnisse

Umfrage-Teilnehmer

18 Personen

Bekanntheit des Kalenders durch

Homepage	8		44%
Newsletter	4		22%
Mundpropaganda	11		61%
Social Media	0		0%

Informations-Qualität Kalender & Gewinnspiele

alle Infos vorhanden	17		94%
Fehlen kleiner Details	1		6%
viele offene Fragen	0		0%

Bedienung & Anmeldung des Kalenders

wunderbar	17		94%
etwas umständlich	1		6%
fehlerhaft	0		0%

Qualität der Kalender-Preise

interessant	16		89%
nur mäßig	2		11%
uninteressant	0		0%

Wunsch nach einem Kalender in 2022

unbedingt	17		94%
keine Meinung	1		6%
nein	0		0%

Kritik und Verbesserungsvorschläge

- 6x Danksagung und Lobpreisung :)