

Erstellt über Survio - Veröffentlicht über Link in WhatsApp, auf Vereins-Homepage, Mail

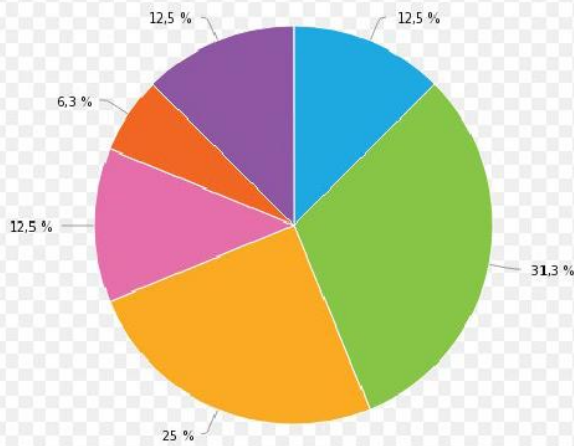
Homepage:

Wie oft nutzt du die Webseite: 37,5% nutzen sie seltener als alle sechs Monate und 25% einmal pro Quartal. Damit nutzen nur 1/3 der Befragten die Seite öfter als monatlich, davon 1/3 wöchentlich und 1/3 zweiwöchentlich

Unter den Befragten hatten 4 Personen die Idee sich mit Support, Texten, Wartung des CMS oder dem Backend einzubringen.

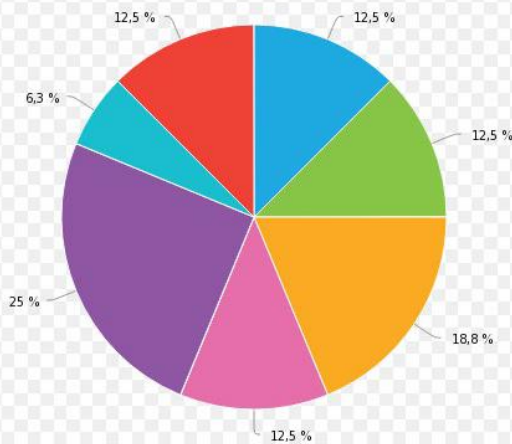
Als Änderungswünsche an der Homepage wurden die Aktualität, die Optik und Funktionalität, gerade im Hinblick auf mobile Geräte genannt. Auch der Wunsch Fotos und Bilder zu zeigen sowie Kommentare zuzulassen wie in einem Blog.

Ermöglicht dir die Webseite ohne Probleme Informationen über Vereins-Dienstleistungen oder Veranstaltungen zu finden?



● Eindeutig ja
 ● Eher ja
 ● Manchmal ja, manchmal nein
 ● Eher nicht
 ● Definitiv nicht
 ● Ich weiß nicht, kann ich nicht beantworten

Hilft dir die Homepage / Facebook / WhatsApp den Verein bekannter zu machen? (Beispielsweise durch das Versenden von Links und Beiträgen)



● Eindeutig ja
 ● Eher ja
 ● Manchmal ja, manchmal nein
 ● Eher nicht
 ● Definitiv nicht
 ● Ich weiß nicht, kann ich nicht beantworten
 ● Ich nutze keins der Medien
 ● Ich nutze nur dieses Medium

Infos zu Aktuellem aus dem Vereinsleben, Spielen, dem Inventar, einem Chat, Klatsch und Tratsch und Verlinkungen auf Facebook sowie WhatsApp wurden „in der Regel“ auf der Homepage nicht gefunden. Ob dies die Nutzer sind welche die Homepage öfter nutzen ist nicht bekannt. Ein Vorschlag war bessere Bilder bei einzelnen Beiträgen zu veröffentlichen.

- ➔ Über die Hälfte der Mitglieder nutzt die Homepage nur unregelmäßig, selten oder nicht
- ➔ Viele Mitglieder haben sich mit dem Zustand der Homepage abgefunden und stellen diesen nicht in Frage
- ➔ Es wurde versäumt abzufragen ob ein größerer finanzieller Aufwand von den Mitgliedern getragen werden würde um die Homepage auf ein aktuelleres Backend mit leichter zu pflegenden Inhalten zu ändern

Fundus:

2/3 der Mitglieder leiht höchsten einmal im Halbjahr etwas aus dem Fundus aus, dabei Fast die Hälfte noch seltener als einmal pro Jahr. Knapp 20 Prozent leihen einmal pro Quartal was aus.

Zwei Mitglieder hätten gerne die Infos zum Inventar über die Homepage verfügbar.



- Mitglieder die es beurteilt haben sind mit dem Inventarzustand (sehr) zufrieden.
- Damit ist das Investitionsgut als Ausgabe gerechtfertigt und gut bewertet.
- Ca. 1/3 der Mitglieder hat noch kein Inventar ausgeliehen.
- Als Zeitschriften-Abo nur noch Spielbox. Ältere Ausgaben (auch Rollenspielmagazine) sind im Inventar verfügbar.

Kommunikation und Vorstandsarbeit:

Zur Teilnahme an der Umfrage konnten wir 2/3 der Brettspieler und knapp 30 Prozent der Rollenspieler gewinnen. Darunter 2/3 Männer und 1/3 Frauen. Fast die Hälfte der Teilnehmer ist weniger als 5 Jahre im Verein. Ca. 30 % sind nicht länger als 15 Jahre im Verein und ca. 23% sind länger als 15 Jahre im Verein. Damit hat ein guter, fast repräsentativer, Durchschnitt der Mitglieder teilgenommen.

Mit knapp 70 % der Antworten finden die Mitglieder die Kommunikationsmöglichkeiten im Verein sehr befriedigend (43,8 v.H.) oder eher befriedigend (25 v. H.) Knapp 20 % sind weder unzufrieden noch zufrieden. 12,5 % können die Frage nicht beantworten.

Gegenüber anderen wird der Verein am ehesten in der Freizeit und im Arbeitsumfeld erwähnt. Ein knappes Viertel gibt an den Verein in Sozialen Medien zu erwähnen.

Über die Vorstandsarbeit kann knapp 1/3 nichts sagen. Der Rest findet die Arbeit sehr gut (37,5 %), hervorragend (31,3 %) oder zumindest befriedigend (12,5%). Die Noten genügend oder nicht genügend wurden nicht vergeben!

Als Vorschlag wurden mehr Beiträge aus allen Vorstandsämtern gewünscht. Vielleicht würde das den Mitgliedern helfen die unsere Vorstandsarbeit nicht beurteilen können. Auch wurde einmal angemerkt der Vorstand sei etwas träge. Ebenso wurde angemerkt, dass es für Veranstaltungen usw. viele Ideen gibt aber den Mitgliedern die Motivation fehlt. Dies ist auch daran zu sehen, dass viele Mitglieder die angebotenen Veranstaltungen gar nicht besuchen.



- ➔ Die Mitglieder sind überwiegend (sehr) zufrieden mit den Vereinsveranstaltungen und mit der Vorstandsarbeit.
- ➔ Lediglich ein Mitglied ist mit den Vorstandssitzungen eher unzufrieden.